LOTERIE NATIONALE

20

RÉSULTATS

19

RÉSULTATS 2019

P 03 Mot du Directeur

P 04 Résultats 2019

P 08 EUROMILLIONS

P 09 LOTTO

P 10 ZUBITO LOTO

P 11 HIGH 5

P 12 RUBBEL

P 14 Paris hippiques et sportifs

P 15 Proximité du réseau de vente

P 16 Croissance digitale

www.loterie.lu

Éditeur responsable
Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte
« La Philanthropie »
18, rue Léon Laval • Z.I. Am Bann • L-3372 Leudelange
T (+352) 22 56 67 • F (+352) 22 56 67 9710
info@loterie.lu

Chargé du projet publication
Xavier Feller

Textes
Xavier Feller

Photographie
Loterie Nationale

Illustration couverture
Julie Conrad Design Studio – Œuvre 75 ans

Conception et réalisation graphique
Comed

LE MOT
DU DIRECTEUR

Léon Losch,
Directeur de la Loterie Nationale

DE LA CHANCE VERS L'ESPOIR

Il y a 75 ans, le tout premier tirage de la Loterie Nationale apportait l'espoir de concrétiser de grands rêves : contribuer à la reconstruction du pays et avancer vers un avenir meilleur. Au fil des années, avec le retour de la prospérité pour une majorité de citoyens, le rêve collectif a évolué vers une multitude de rêves individuels : vacances, logement, loisirs, ...

La Loterie Nationale a également considérablement évolué en 75 ans : son offre de jeux s'est étoffée et diversifiée, son réseau de revendeurs s'est agrandi, sa clientèle s'est élargie. Mais elle se repose pourtant toujours sur le même sentiment : l'espoir d'avoir de la chance pour le détenteur d'un billet, l'espoir de concrétiser ses rêves.

Et les gagnants sont nombreux, chaque année : en 2019, la Loterie Nationale a reversé près de 62 millions d'euros à des joueurs chanceux. Les joueurs ne sont pas les seuls gagnants : au travers de son activité, la Loterie Nationale contribue à soutenir l'emploi dans près de 300 points de vente. Ainsi, au cours de l'année écoulée, plus de 8 millions d'euros de commissions ont été versées aux revendeurs.

Bien entendu, tous les billets ne sont pas gagnants. Pourtant, par le simple fait d'acheter un billet, tous ces joueurs créent une autre dynamique : ils donnent une chance à des personnes engagées de réaliser leurs projets au bénéfice de bonnes causes. Ils donnent une chance à l'espoir.

Grâce à tous les joueurs, et évidemment à tous les revendeurs de la Loterie Nationale, plus de 24 millions d'euros de bénéfice net pourront ainsi être distribués par l'Œuvre à ses bénéficiaires. Je vous encourage d'ailleurs chaleureusement à découvrir les nombreuses initiatives soutenues dans le rapport de l'Œuvre sur www.oeuvre.lu/rapport-annuel-2019

Alors que le monde – et notre pays – traverse une crise sans précédent, 75 ans après la naissance de la Loterie Nationale, participer au bien de la communauté à travers une offre responsable, durable et légitime, reste plus que jamais une priorité. La Loterie Nationale s'y engage avec une détermination toujours intacte.

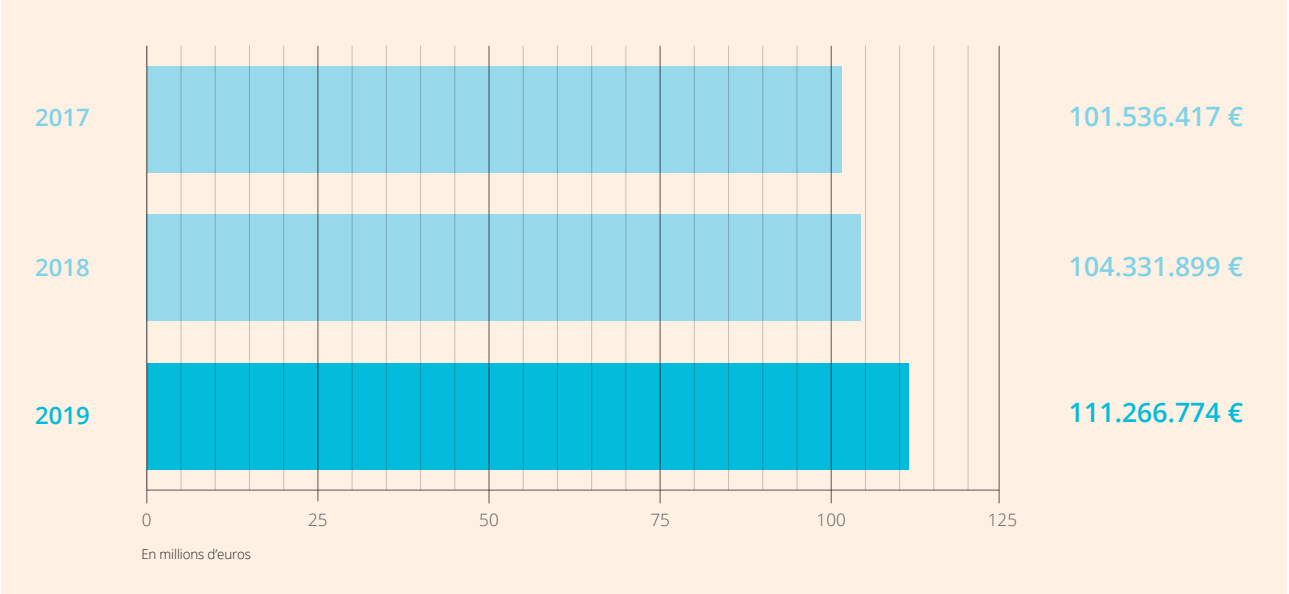
RÉSULTATS 2019
DE LA LOTERIE NATIONALE

Avec 111,3 millions d'euros de chiffre d'affaires réalisé en 2019, la Loterie Nationale aborde son 75ème anniversaire en affichant une bonne santé qui confirme les choix stratégiques opérés au cours des dernières années. Le revenu brut de jeu (RBJ), soit les montants misés moins les gains payés aux joueurs, a atteint 49,5 millions d'euros, ce qui représente une hausse de 4,7% par rapport à 2018.

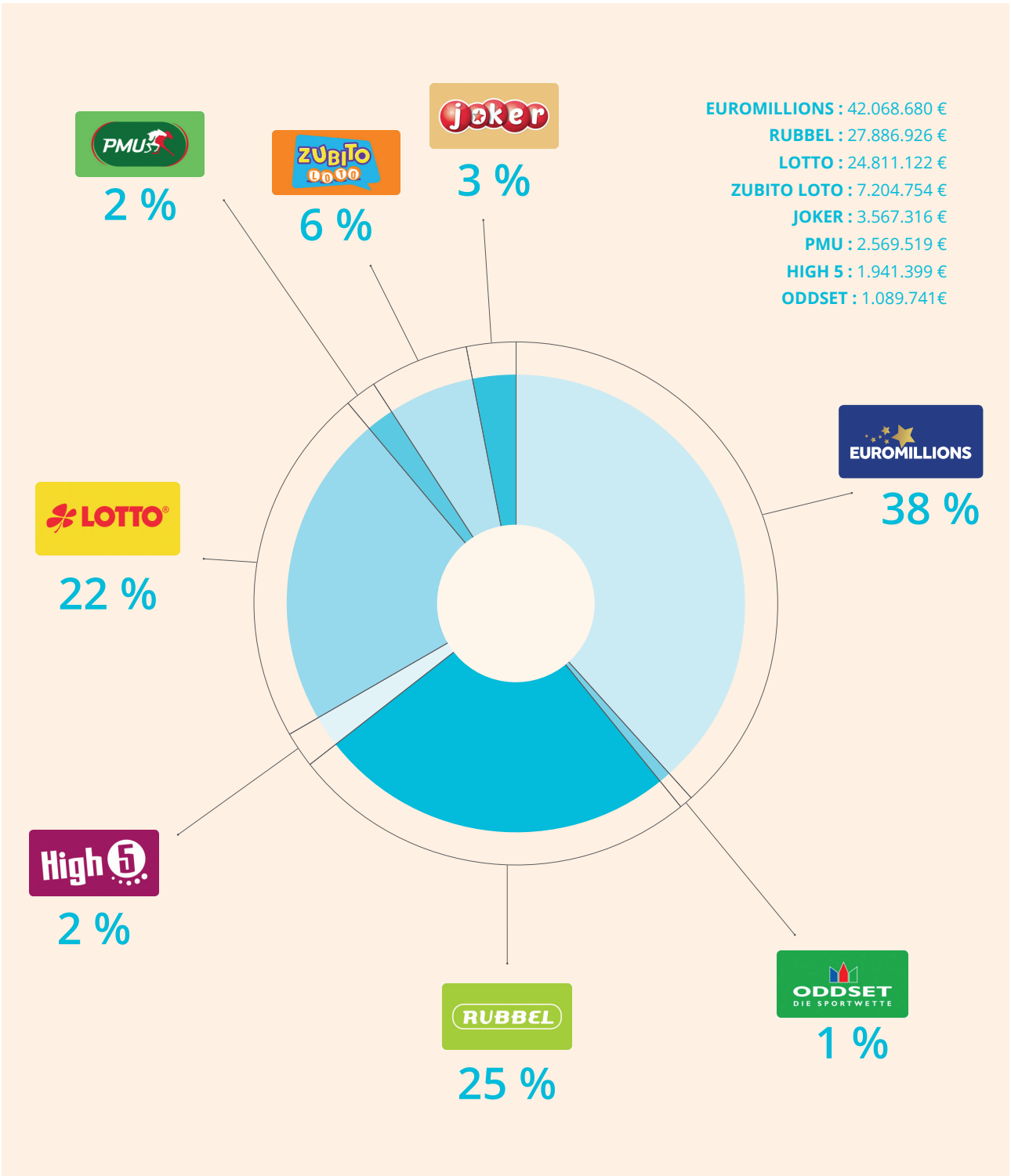
Les joueurs ont donc été particulièrement chanceux, puisque 61,7 millions d'euros leur ont été redistribués, soit une augmentation de 8% par rapport à l'année précédente.

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires progresse de 6,6% pour atteindre **111.266.774 €** en 2019.

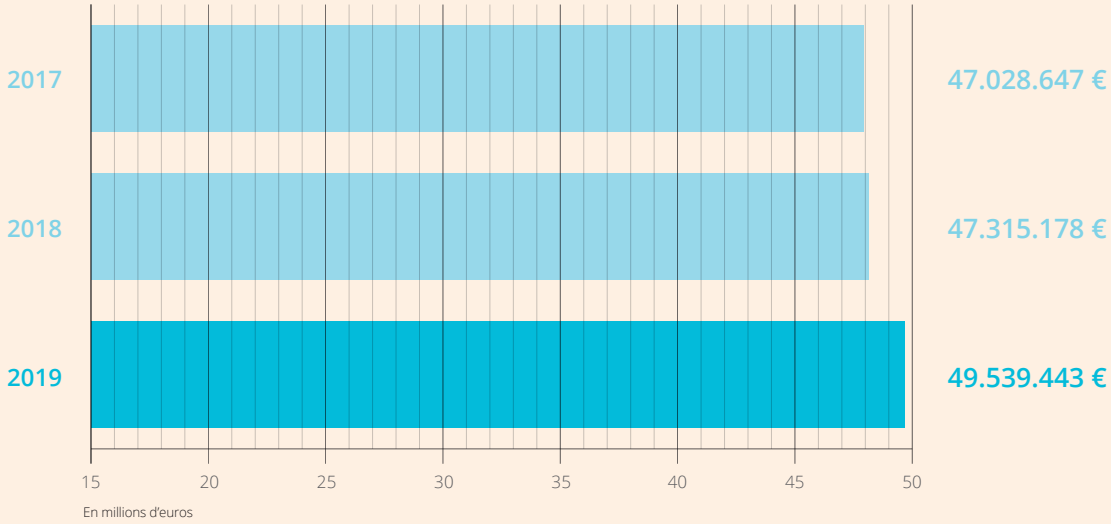


RÉPARTITION PAR JEU EN 2019



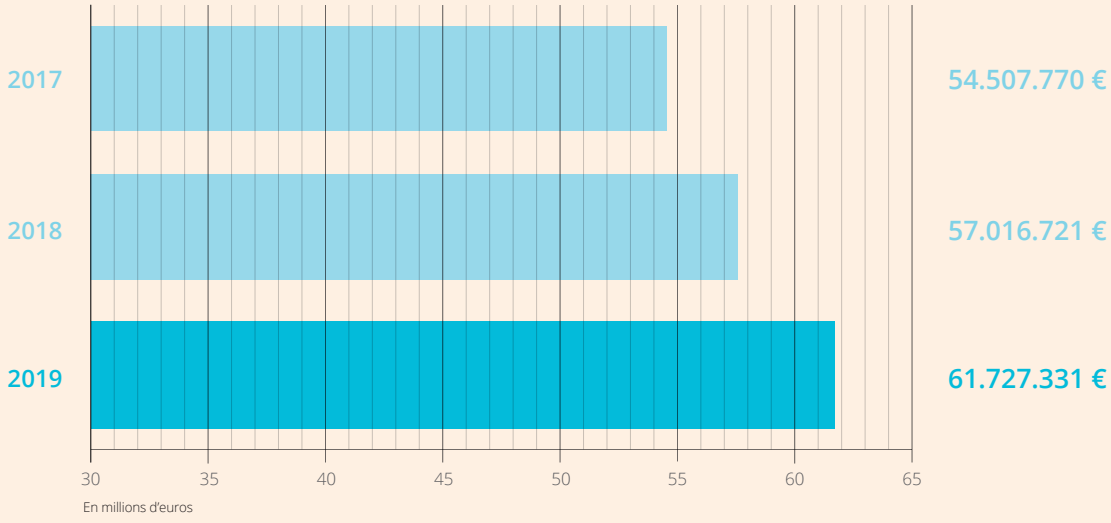
REVENU BRUT DES JEUX (RBJ)

Le revenu brut des jeux s'élève à **49.539.443 €** en 2019, soit une progression de **4,7%** par rapport à l'année passée.



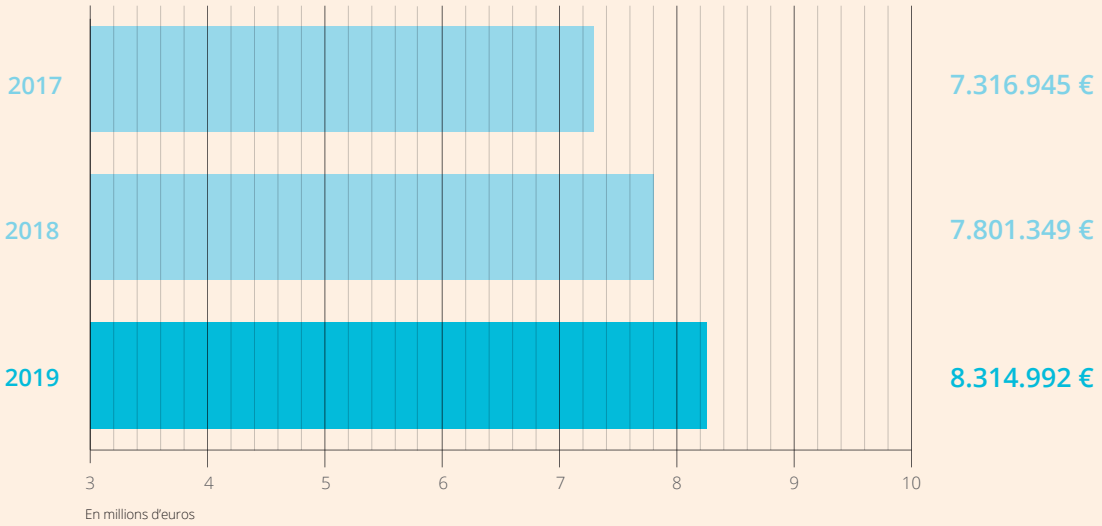
SOMME DES GAINS ATTRIBUÉS

En 2019, la Loterie Nationale a attribué **61.727.331 €** en gains aux joueurs, soit une hausse de **8,3%** par rapport à 2018.



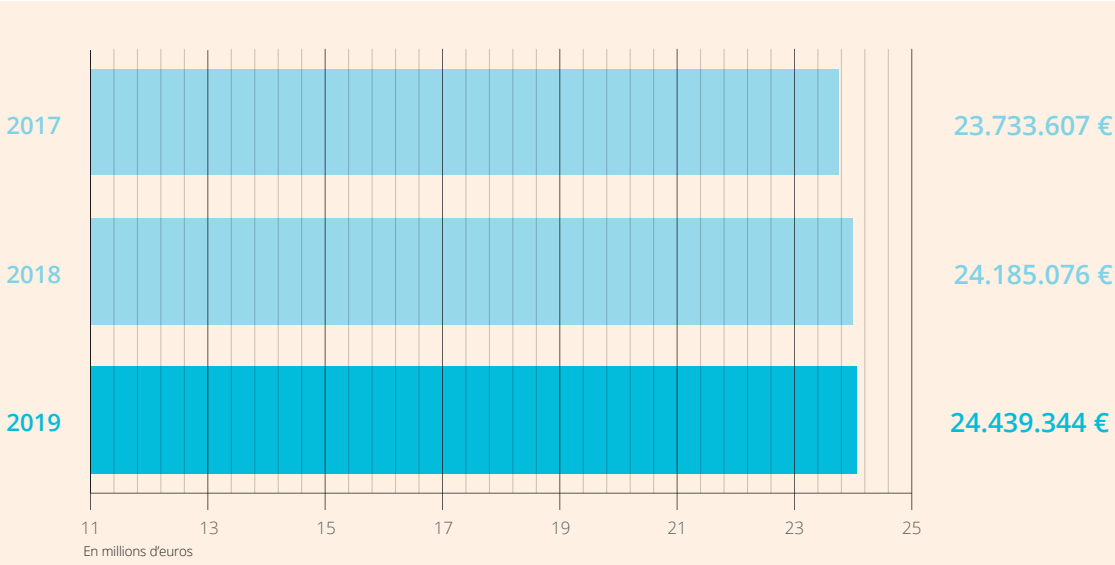
COMMISSIONS REVENDEURS

Les commissions perçues par les revendeurs en 2019 s'élèvent à **8.314.992 €**, soit une augmentation de **6,4%** par rapport à 2018.



RÉSULTATS NET

En 2019, la Loterie Nationale a enregistré un résultat net de **24,4 millions d'euros**, ce qui constitue une hausse de près de **1,1%** par rapport à 2018.



EUROMILLIONS

EUROMILLIONS, le jeu de tirage aux jackpots extraordinaires, a enregistré pas moins de 6 cycles de jackpots de plus de 100 millions d'euros, dont un cycle exceptionnel qui a tenu en haleine les joueurs de la mi-juillet au début du mois d'octobre, culminant pendant 2 semaines à 190 millions d'euros.

Résultat : une progression de 3% pour le jeu pan-européen qui avait connu une année 2018 plus mitigée.

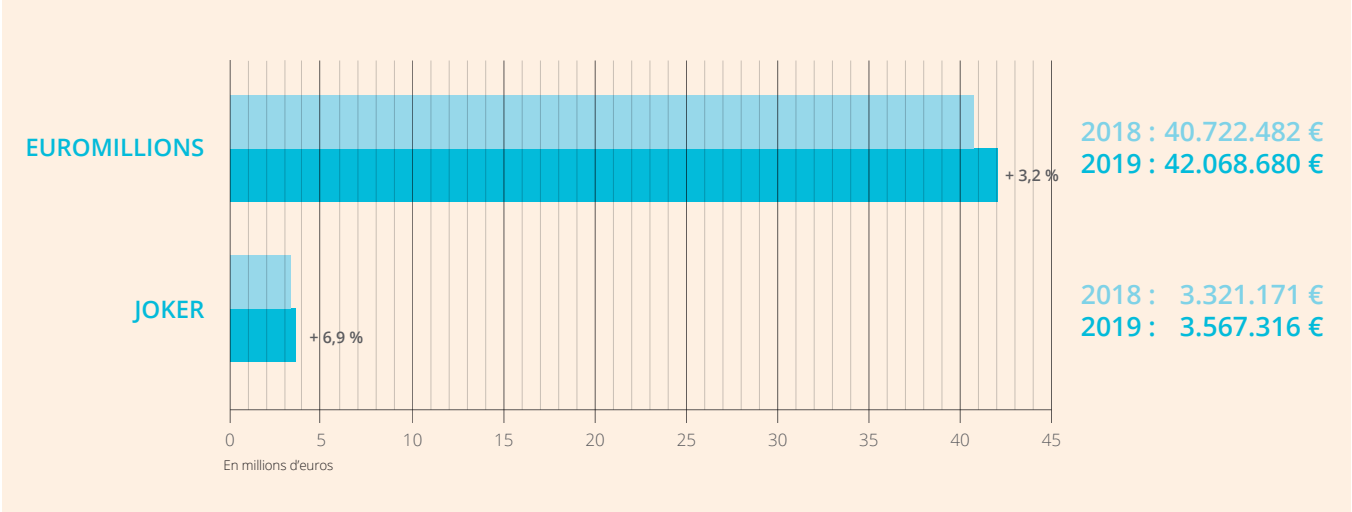
Les résultats du Joker, jeu additionnel facultatif permettant de gagner jusqu'à 500.000 € pour une mise de 2 € au Luxembourg, progressent quant à eux plus rapidement que ceux d'EUROMILLIONS puisque son chiffre d'affaires progresse de près de 7%, notamment grâce aux excellents résultats du jeu sur Internet.

Au total, EUROMILLIONS représentait 41% du chiffre d'affaires de la Loterie Nationale au cours de l'exercice écoulé.

46%
est la part
d'EUROMILLIONS
et JOKER dans le
Revenu Brut des Jeux de la
Loterie Nationale

Jackpot
maximum de
190
millions d'euros
pour EuroMillions
en 2019 !

CHIFFRE D'AFFAIRES EUROMILLIONS ET JOKER



LOTTO

Le LOTTO, particulièrement populaire au Luxembourg et comptant de nombreux habitués, a également bénéficié de cycles de jackpots particulièrement favorables en 2019. En effet, le jackpot a frôlé la barre des 30 millions d'euros à 4 reprises, ce qui a eu un effet positif sur son chiffre d'affaires : les ventes du jeu ont atteint 24,8 millions d'euros (+4% par rapport à 2018) et son RBJ a augmenté de 4%. Les jeux additionnels payants du LOTTO, le SUPER 6 et le SPIEL 77 ont évolué proportionnellement au jeu principal.

Le LOTTO et ses jeux additionnels représentent

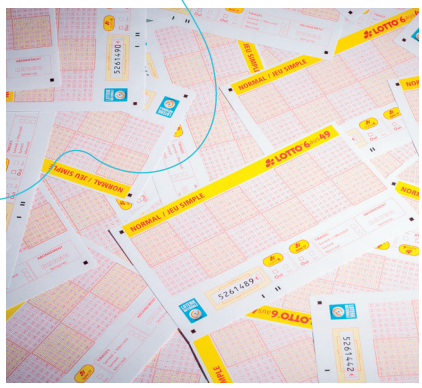
26%

du RBJ de la Loterie Nationale

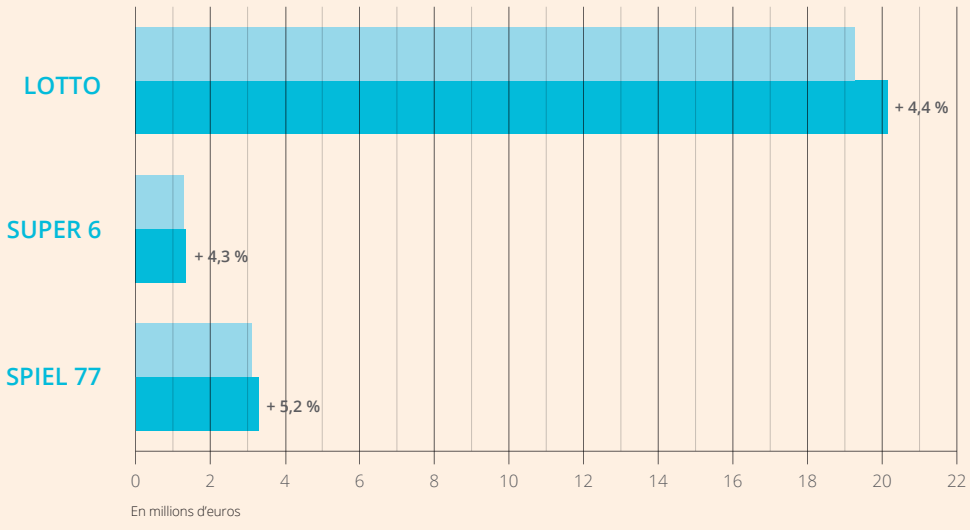
30

millions d'euros,

c'est le jackpot record LOTTO en 2019



CHIFFRE D'AFFAIRES LOTTO, SUPER 6 ET SPIEL 77



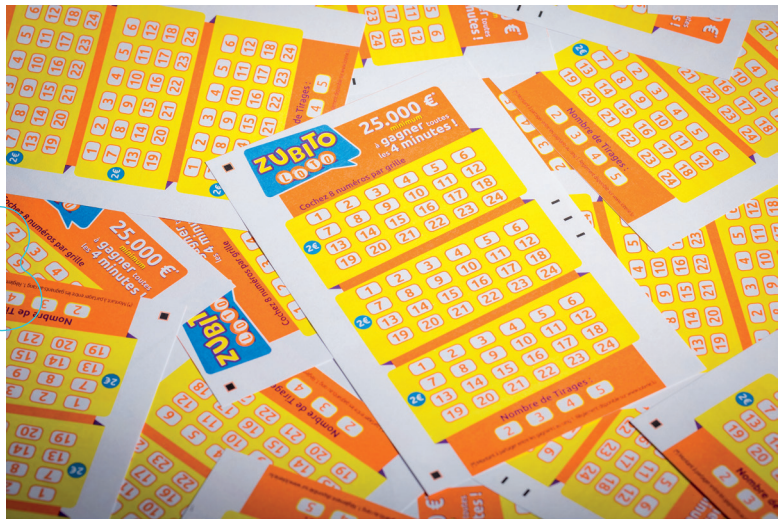
2018 : 19.272.592 €
2019 : 20.159.615 €

2018 : 1.302.483 €
2019 : 1.361.006 €

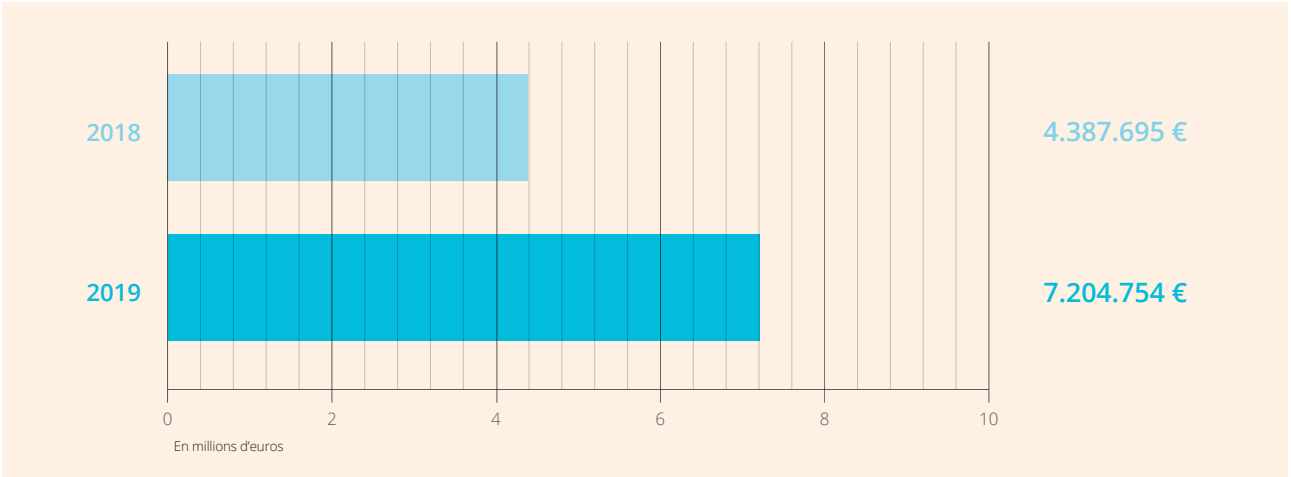
2018 : 3.119.394 €
2019 : 3.290.500 €

ZUBITO LOTO

Les améliorations apportées au jeu ZUBITO LOTO pour le rendre plus rémunérateur – et donc plus attractif pour les joueurs – ont finalement été récompensées, puisque le jeu, qui connaissait une régression constante depuis plusieurs années, a connu une hausse significative de ses ventes en 2019 (+39%).

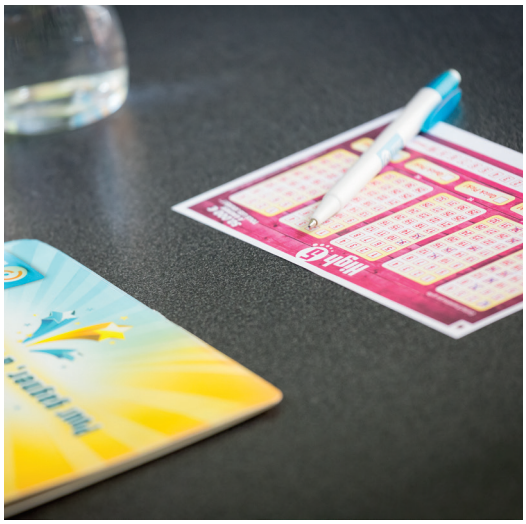


CHIFFRE D'AFFAIRES ZUBITO LOTO

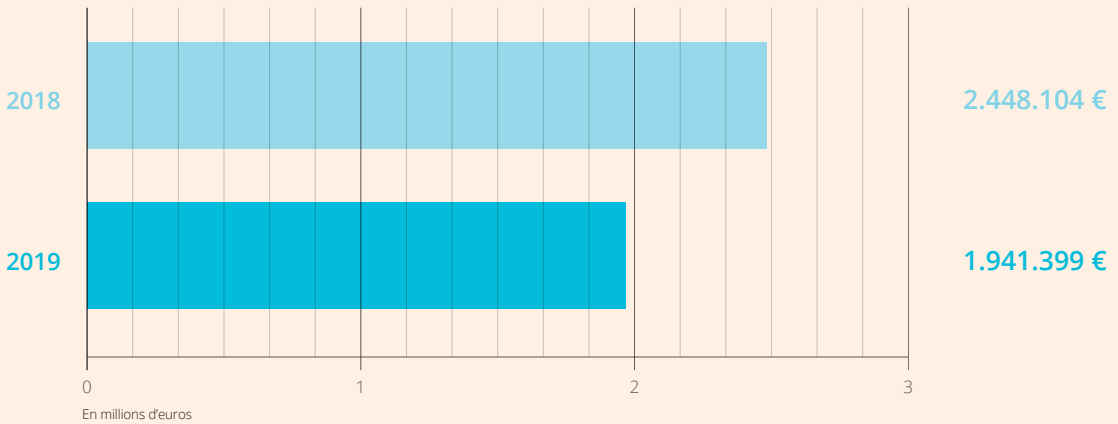


HIGH 5

Ombre au tableau, le tirage quotidien du HIGH 5 a enregistré un net recul après un bon démarrage en 2018 : ses ventes se sont repliées de 26% pour atteindre un peu moins de 2 millions d'euros.



CHIFFRE D'AFFAIRES HIGH 5



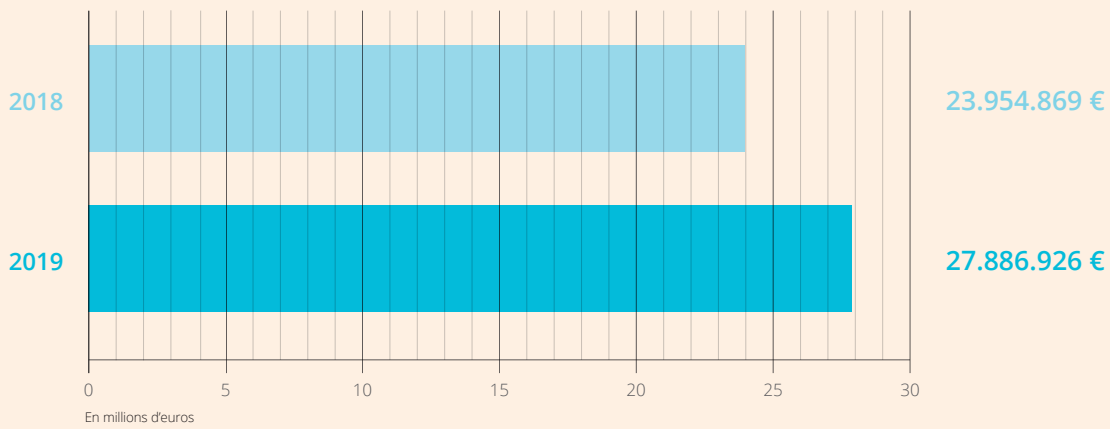
RUBBEL

Les jeux de grattage « RUBBEL » ont, quant à eux, confirmé la tendance positive de l'an passé en réalisant un résultat de 27,9 millions d'euros (+14%), grâce à une offre sans cesse renouvelée et à des tickets « événement » comme le RUBBEL Anniversaire des 75 ans de la Loterie Nationale ou le Calendrier de décembre. Au total, 12 nouveaux jeux et rééditions ont été lancés en 2019. Bien qu'il reste toujours le ticket le plus vendu, PICCOBELLO a été détrôné en 2019 par le billet 50X THE CASH en termes de ventes.

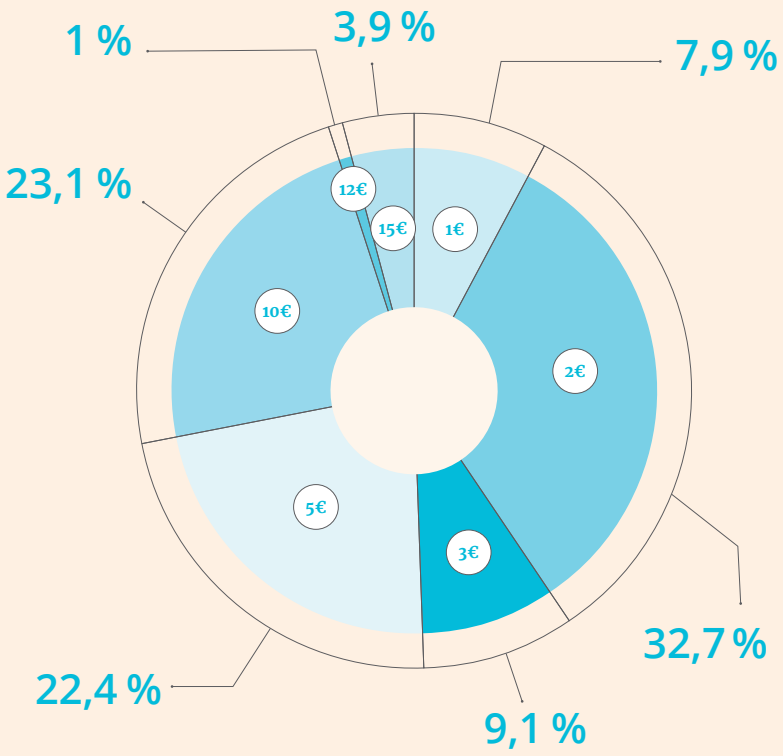
Il est intéressant de noter que près de 45% des ventes de RUBBEL se font désormais au travers de distributeurs automatiques installés dans des lieux à haute fréquentation.

9,3
MILLIONS
c'est le nombre de tickets vendus en 2019

CHIFFRE D'AFFAIRES RUBBEL



RÉPARTITION PAR PRIX DE VENTE SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES



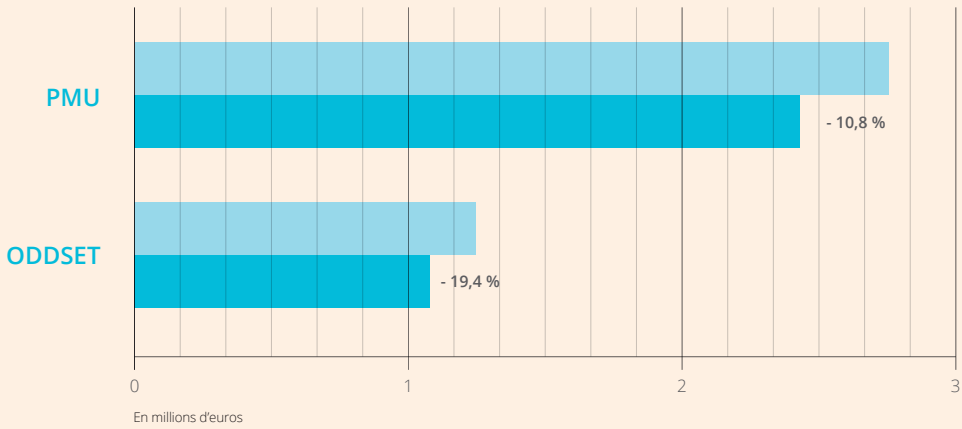
1 € : 7,9 %
2 € : 32,7 %
3 € : 9,1 %
5 € : 22,4 %
10 € : 23,1 %
12 € : 1 %
15 € : 3,9 %

PARIS HIPPIQUES ET SPORTIFS

Après avoir signé une année stable en 2018, les ventes du PMU ont régressé de 11% en 2019. Le lancement d'une grande campagne de simplification des paris en vue de reconquérir les turfistes semble avoir perturbé ce marché très conservateur. Ces résultats décevants ont cependant été modérés par le lancement, au second semestre, d'un nouveau site Internet de paris hippiques qui s'est rapidement affirmé comme un canal de vente complémentaire. Le PMU a ainsi généré un chiffre des ventes de 2,5 millions d'euros pour la Loterie, représentant près de 1,5% du RBJ global.

Les paris sportifs ODDSET ont à nouveau reculé de manière importante, avec des résultats en repli de 19%. L'année 2019 n'a pas été riche en événements footballistiques importants et la prolifération des bornes de paris sportifs illégales semble avoir eu une influence négative sur les résultats pour la 2e année consécutive.

CHIFFRE D'AFFAIRES PMU ET ODDSET



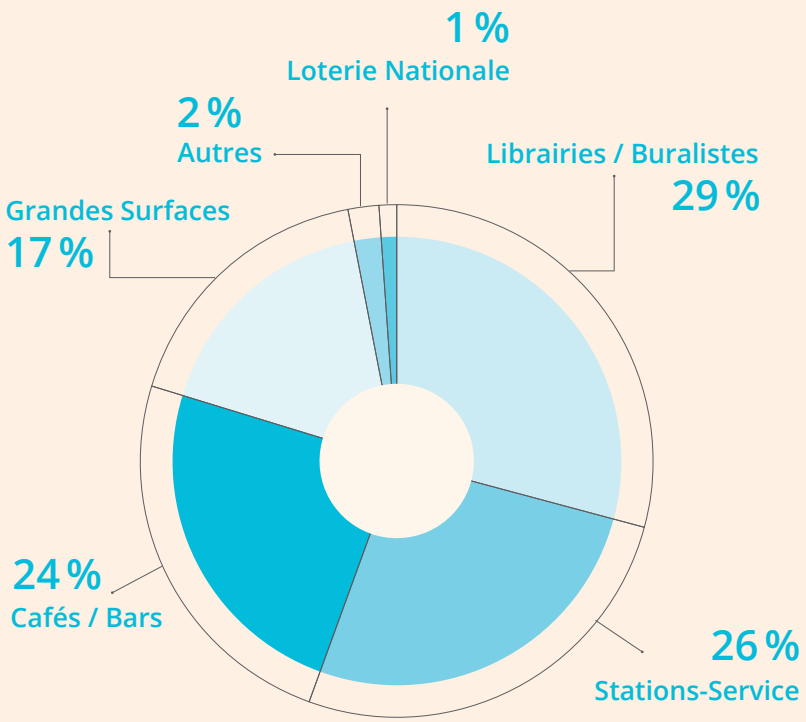
2018 : 2.847.027 €
2019 : 2.569.519 €

2018 : 1.301.151 €
2019 : 1.089.741 €

PROXIMITÉ DU RÉSEAU DE VENTE

Le chiffre d'affaires des canaux de vente physiques a progressé en 2019 par rapport à l'année précédente : ceux-ci représentent encore et toujours le principal vecteur de distribution avec 94% du total des mises pour près de 420 points de vente répartis sur tout le territoire. Parmi ceux-ci, un large dispositif de plus de 100 distributeurs appartenant aux revendeurs de la Loterie Nationale, a progressé de près de 16%. Le maillage commercial très dense de la Loterie Nationale permet une plus grande proximité avec les joueurs et garantit le respect de normes éthiques fortes, notamment en matière de jeu responsable. De plus, en versant 8,3 millions d'euros de commissions à ses revendeurs (un chiffre en progression de 6,6% depuis 2018), la Loterie joue un rôle économique et social non négligeable.

RÉPARTITION PAR POINT DE VENTE



Librairies / Buralistes : 29 %
Stations-Service : 26 %
Cafés / Bars : 24 %
Grandes Surfaces : 17 %
Autres : 2 %
Loterie Nationale : 1 %

CROISSANCE DIGITALE

44% de ventes via mobile

+ 24%

de croissance des ventes en ligne

12.000

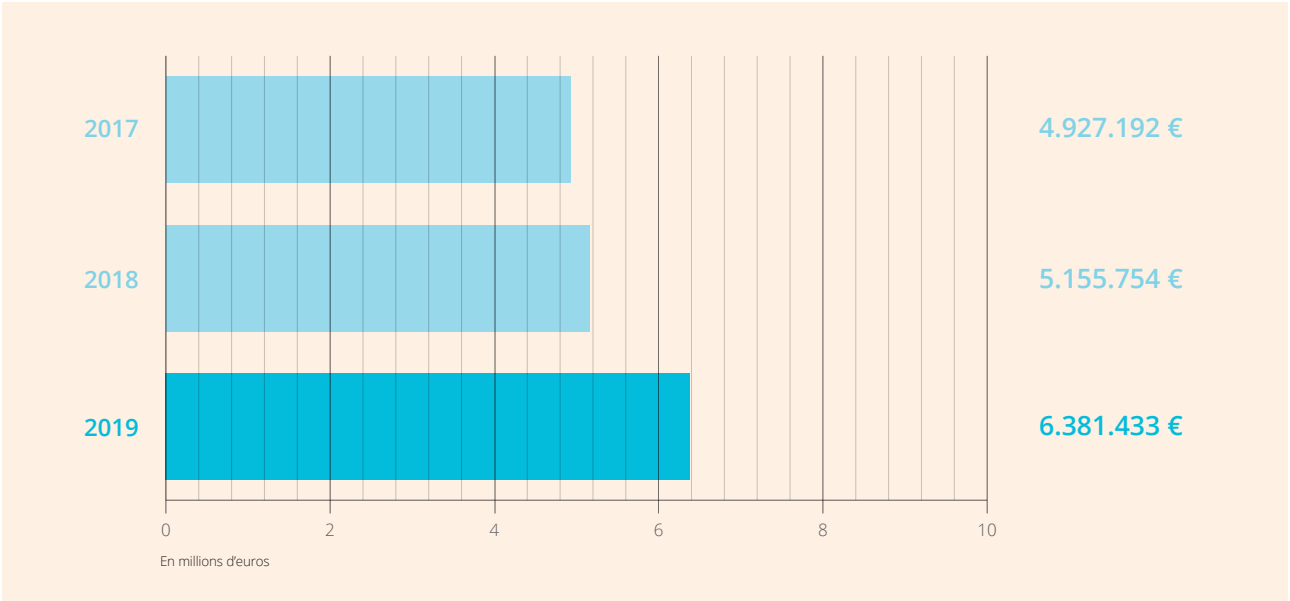
fans sur Facebook

55.000

inscriptions sur loterie.lu

2019 a été un grand cru pour le canal digital puisque www.loterie.lu a dépassé les 6 millions d'euros de vente, soit une progression record de 24% pour le site qui conquiert de plus en plus de joueurs. Tous les produits affichent une croissance à deux chiffres mais les RUBBEL en ligne se démarquent grâce à une progression spectaculaire de +51% en un an. Ce succès s'explique par plusieurs facteurs : par des cycles de jackpots favorables, par un renouvellement et un rafraichissement accru de l'offre des jeux proposés, mais aussi par un développement de la stratégie digitale visant à convaincre de nouveaux joueurs. Le développement de cette stratégie digitale répond à un enjeu majeur pour la Loterie Nationale, désireuse d'endiguer les activités des opérateurs illégaux et des alternatives telles que les casinos en ligne. Lutter pour que l'argent des joueurs soit mis au service de l'utilité publique est un premier axe essentiel. L'autre enjeu de taille est de proposer une offre régulée et contrôlée aux joueurs. La plupart des sites illégaux n'effectuent aucun contrôle, ce qui laisse la porte ouverte à tous les excès. Certifié Jeu Responsable, le site Loterie.lu offre à ses joueurs une plateforme fiable, sécurisée, équipée de garde-fous adéquats pour prévenir au mieux les risques liés au jeu excessif. Les ventes en ligne constituent donc assurément un levier de croissance pour la Loterie, qui s'attachera à les renforcer dans les années à venir.

CHIFFRE D'AFFAIRES



www.loterie.lu

LOTERIE NATIONALE