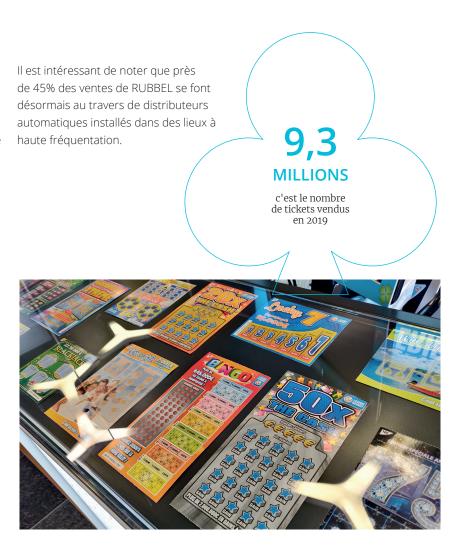
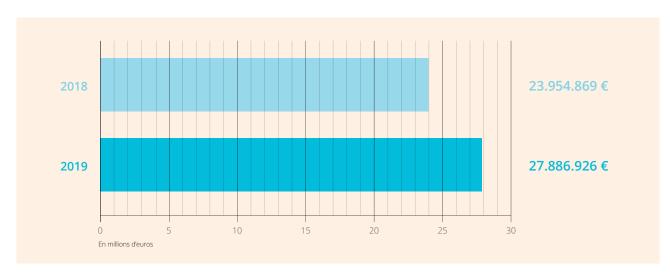
RUBBEL

Les jeux de grattage « RUBBEL » ont, quant à eux, confirmé la tendance positive de l'an passé en réalisant un résultat de 27,9 millions d'euros (+14%), grâce à une offre sans cesse renouvelée et à des tickets « événement » comme le RUBBEL Anniversaire des 75 ans de la Loterie Nationale ou le Calendrier de décembre. Au total, 12 nouveaux jeux et rééditions ont été lancés en 2019. Bien qu'il reste toujours le ticket le plus vendu, PICCOBELLO a été détrôné en 2019 par le billet 50X THE CASH en termes de ventes.



CHIFFRE D'AFFAIRES RUBBEL



RÉPARTITION PAR PRIX DE VENTE SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES

