



20

R A P P O R T F I N A N C I E R

20

RÉSULTATS 2020

- P 3 Mot du Directeur
- P 4 Résultats 2020
- P 8 EUROMILLIONS
- P 9 LOTTO
- P 10 ZUBITO LOTO
- P 11 HIGH 5
- P 12 RUBBEL
- P 14 Paris hippiques et sportifs
- P 15 Proximité du réseau de vente
- P 16 Croissance digitale

loterie.lu

Éditeur responsable

Loterie Nationale
« La Philanthropie »
18, rue Léon Laval • Z.I. Am Bann • L-3372 Leudelange
T (+352) 22 57 58 1
info@loterie.lu

Chargé du projet publication

Xavier Feller

Textes

Xavier Feller • Pauline Starck • Anne Bernard

Photo de couverture : Soirée de célébration du 75e anniversaire le 23 janvier 2020

Marion Dessard

Photographies

Loterie Nationale • Blitz

Conception et réalisation graphique

Comed

LE MOT DU DIRECTEUR



Léon Losch,
Directeur de la Loterie Nationale

REDISTRIBUTION ET SOLIDARITÉ

La Loterie Nationale, tout comme l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte, a célébré en 2020 son 75ème anniversaire dans un contexte extraordinaire. Touchée par la crise sanitaire comme nombre d'entreprises et d'institutions à travers le monde, elle a pourtant pu compter sur un réseau de revendeurs particulièrement engagés et sur la fidélité de ses joueurs. Grâce à eux, le chiffre d'affaires de la Loterie Nationale a pu atteindre 111 millions d'euros, en très léger recul par rapport à 2019, même si les différents jeux, selon leurs spécificités, ont en réalité été affectés très différemment par la crise sanitaire. Pourtant, au vu du contexte, elle ne peut que s'estimer satisfaite des résultats enregistrés.

Engagée dans le développement d'une offre digitale sécurisée et de qualité depuis plusieurs années, la Loterie Nationale a été en mesure de faire face à une demande exponentielle du jeu en ligne lors des périodes de confinement. Cette croissance du canal digital, si elle traduit avant tout une évolution des habitudes des consommateurs, reste complémentaire au travail du réseau de revendeurs de la Loterie Nationale. Consciente de son rôle économique et social, elle a tenu à faire un geste pour ses revendeurs éprouvés par la crise : c'est pourquoi elle a décidé au second semestre d'offrir une note de crédit exceptionnelle de 2.000 euros à l'ensemble de son réseau.

En définitive, la stabilité en temps de crise des ventes de la Loterie Nationale démontre aussi que sa stratégie, qui s'articule autour d'une offre de jeu attractive, éthique et

responsable, est plus que jamais pertinente. C'est pourquoi elle poursuit sa démarche d'innovation, notamment en développant des offres de jeux destinées à attirer de nouveaux joueurs vers son réseau de vente.

Malheureusement, la Loterie Nationale est toujours et de plus en plus, confrontée au développement agressif d'opérateurs illégaux, qui mettent en danger sa capacité à générer des résultats nets aussi satisfaisants pour les années à venir.

La Loterie Nationale a construit son modèle autour de la redistribution. Avec 86% des mises des joueurs redistribuées aux joueurs, aux revendeurs et à la collectivité, l'esprit de solidarité – qui était à l'origine même de sa création en 1945 – anime toujours l'action de la Loterie Nationale. C'est dans cette optique qu'elle aborde l'avenir avec sérénité.

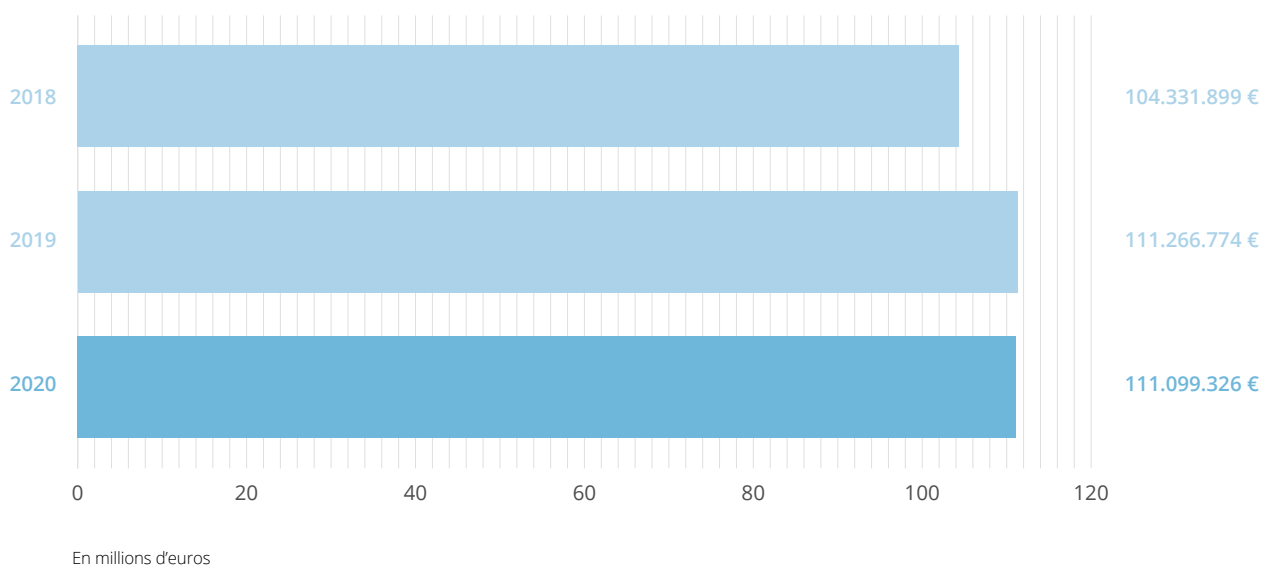
RÉSULTATS 2020

DE LA LOTERIE NATIONALE

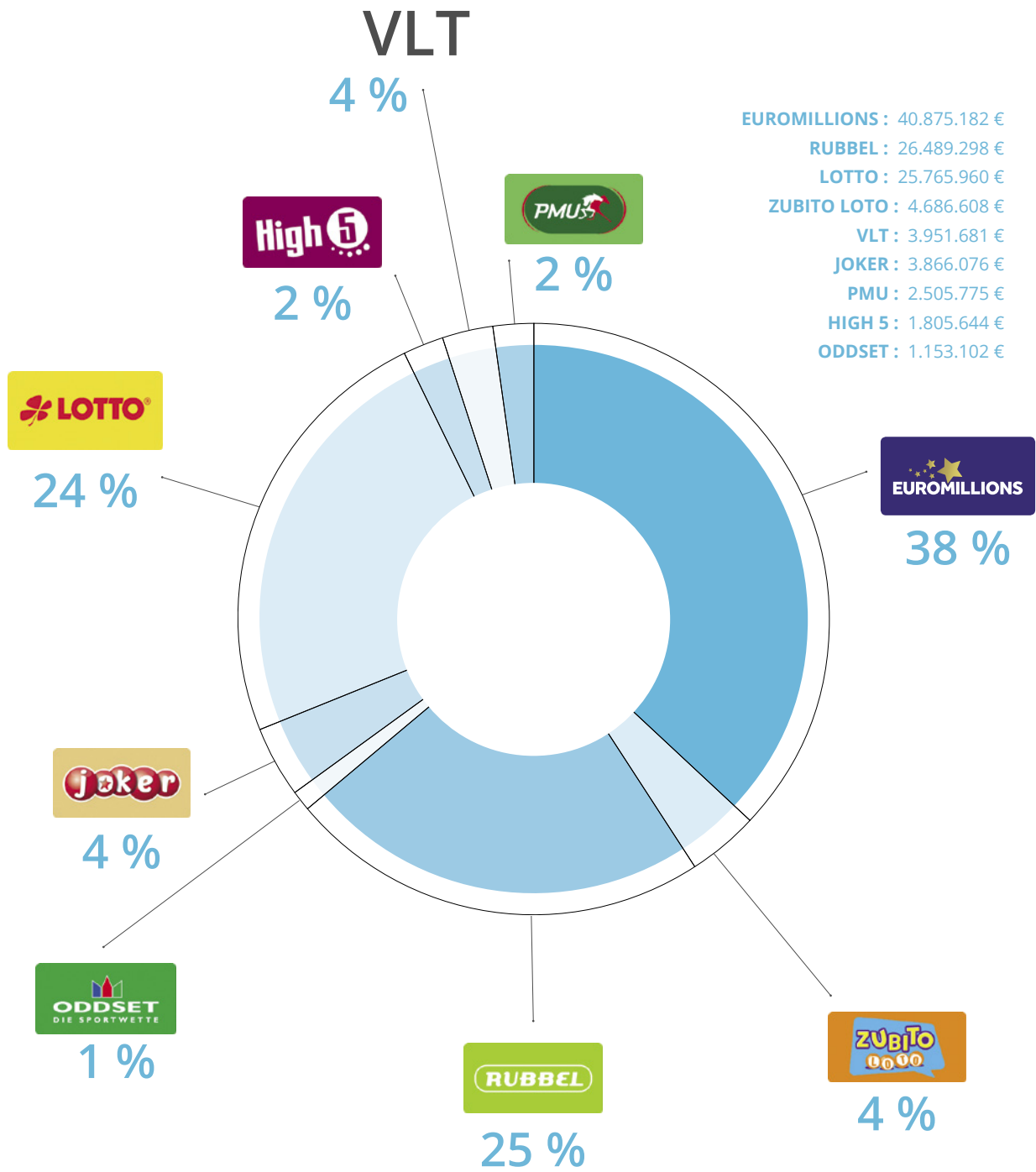
Loterie Nationale a clôturé 2020 avec un chiffre d'affaires de 111,1 millions d'euros, en recul de 0,15% par rapport à 2019, qui avait été une année record. Les joueurs ont, quant à eux, remporté 60,5 millions d'euros, soit 1,85% de moins qu'en 2019. Le Revenu Brut de Jeu (revenu après redistribution des gains), augmente de près de 2% et s'élève à 50,5 millions d'euros.

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires est en repli de 0,15% pour atteindre **111.099.326 €** en 2020.

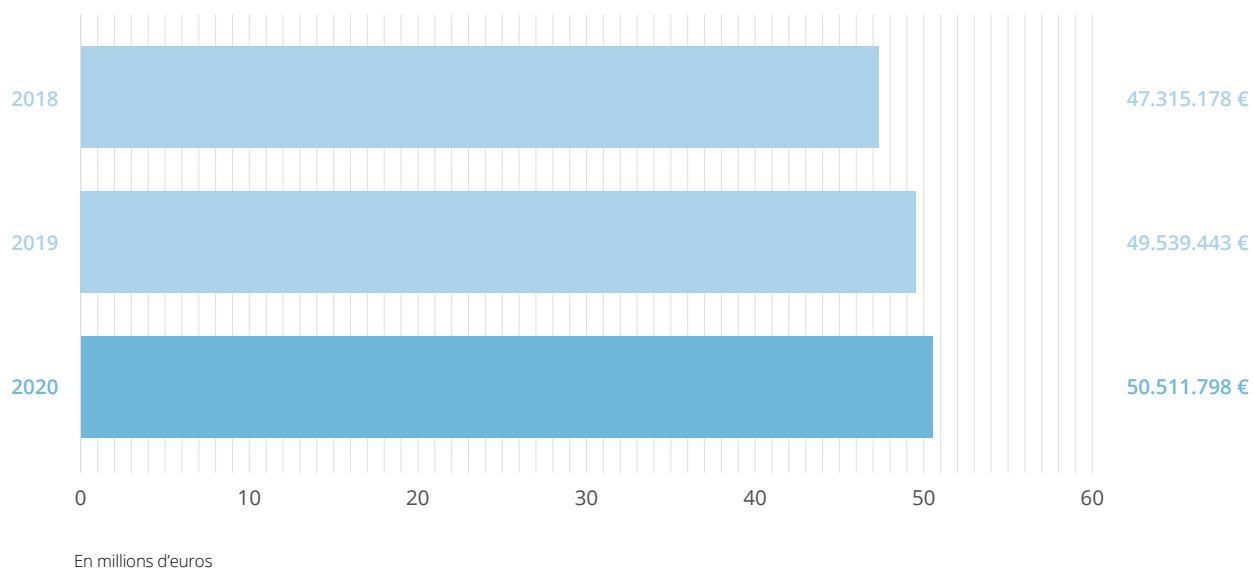


RÉPARTITION PAR JEU EN 2020



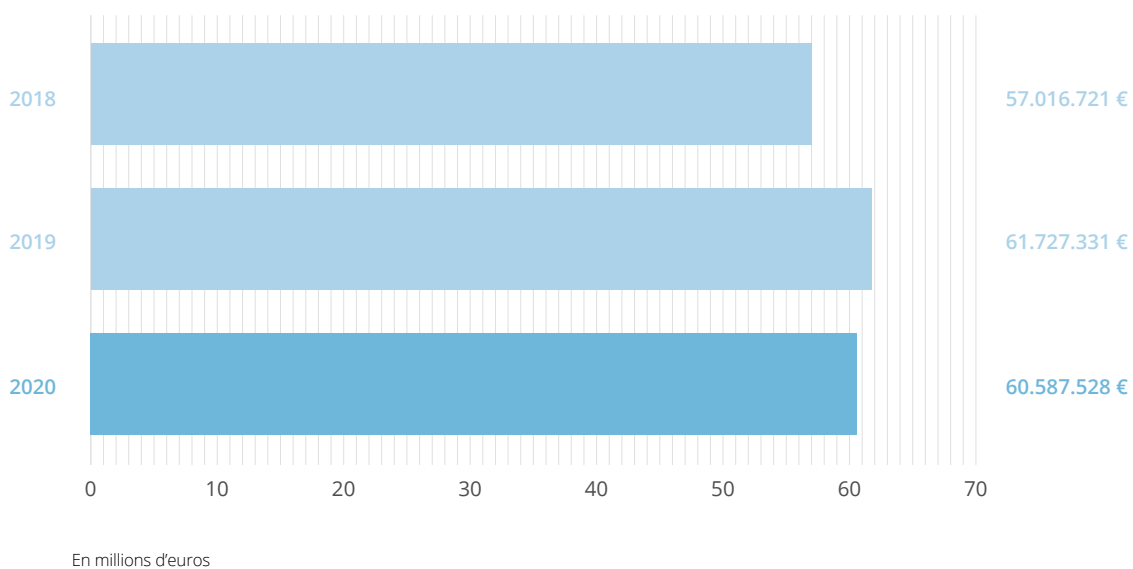
REVENU BRUT DES JEUX (RBJ)

Le revenu brut des jeux (soit les montants misés moins les gains payés aux joueurs) s'élève à **50.511.798 €** en 2020, soit une progression de **1,96%** par rapport à l'an dernier.



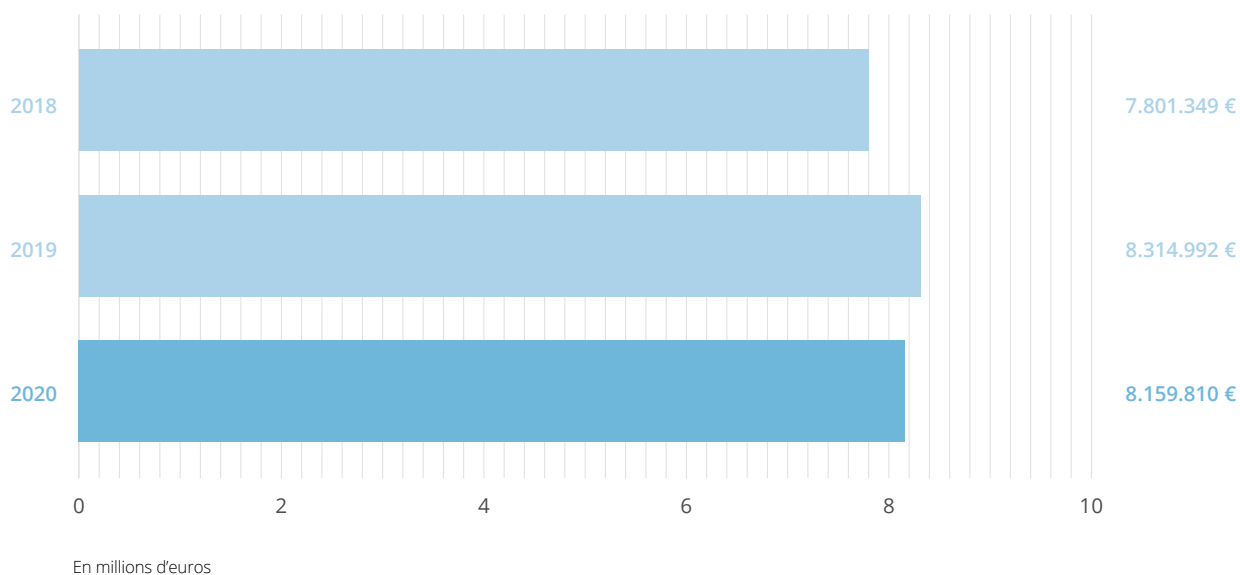
SOMME DES GAINS ATTRIBUÉS

En 2020, la Loterie Nationale a attribué **60.587.528 €** en gains aux joueurs, soit une baisse de **1,85%** par rapport à 2019.



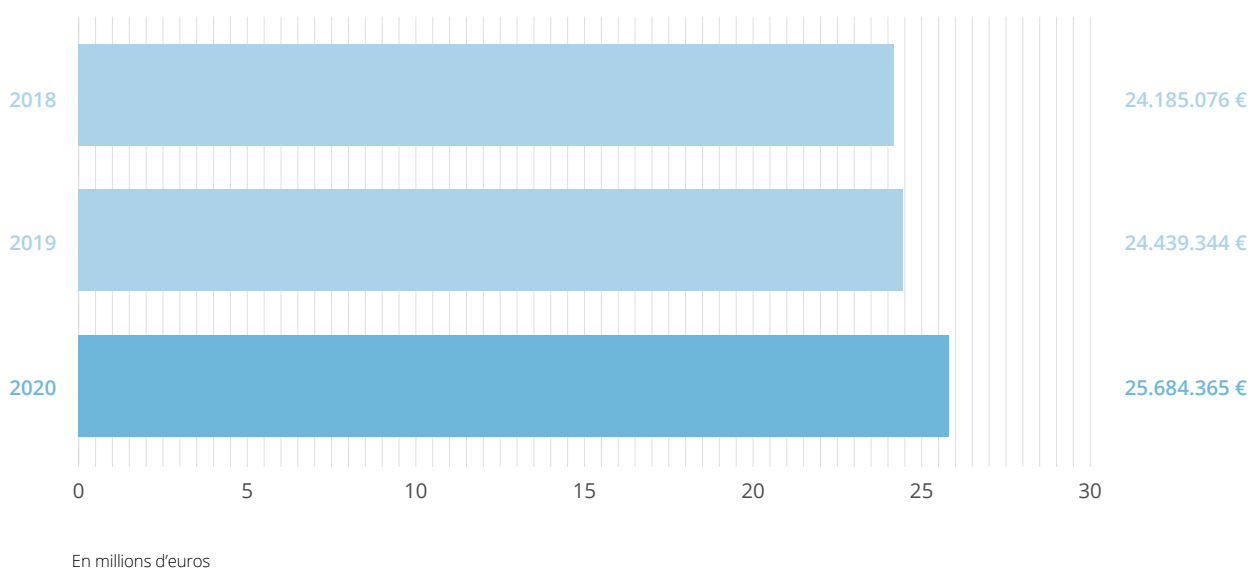
COMMISSIONS REVENDEURS

Les commissions perçues par les revendeurs en 2020 s'élèvent à **8.159.810 €**, soit une diminution de **1,87%** par rapport à 2019.



RÉSULTAT NET

La Loterie Nationale a pu libérer **25,6 millions d'euros** de résultat net en 2020, ce qui constitue une hausse de **5%** ou 1,2 millions d'euros par rapport à 2019. Cette hausse est en grande partie imputable à une réaffectation extraordinaire de 1,05 millions d'euros provenant d'une provision pour des lots non réclamés.



EUROMILLIONS

Après une belle année 2019, EuroMillions, le jeu de tirage aux jackpots phénoménaux a connu une année 2020 en dents de scie. L'année avait pourtant bien débuté avec un 3ème grand gagnant du jeu au Luxembourg : 28 millions d'euros avaient ainsi été remportés par l'un de nos joueurs !

Confinement oblige, le jeu a ensuite connu une baisse significative de ses ventes au cours du second trimestre. Cependant, grâce à l'engouement des joueurs face aux 3 super jackpots au second semestre et au jackpot historique de 200 millions d'euros, la baisse des ventes aura été limitée à 3% pour un total des ventes de 40,8 millions d'euros.

Les résultats du Joker, jeu additionnel facultatif permettant de gagner jusqu'à 500.000 euros pour une mise de 2 € au Luxembourg, ont quant à eux progressé de 8%, notamment grâce aux excellents résultats du jeu sur internet.

Au total, EuroMillions reste le premier contributeur au chiffre d'affaires de la Loterie Nationale avec près de 37% des ventes réalisées au cours de l'exercice passé.

44,2%

est la part
d'**EUROMILLIONS**
et **JOKER** dans le
Revenu Brut des Jeux de la
Loterie Nationale

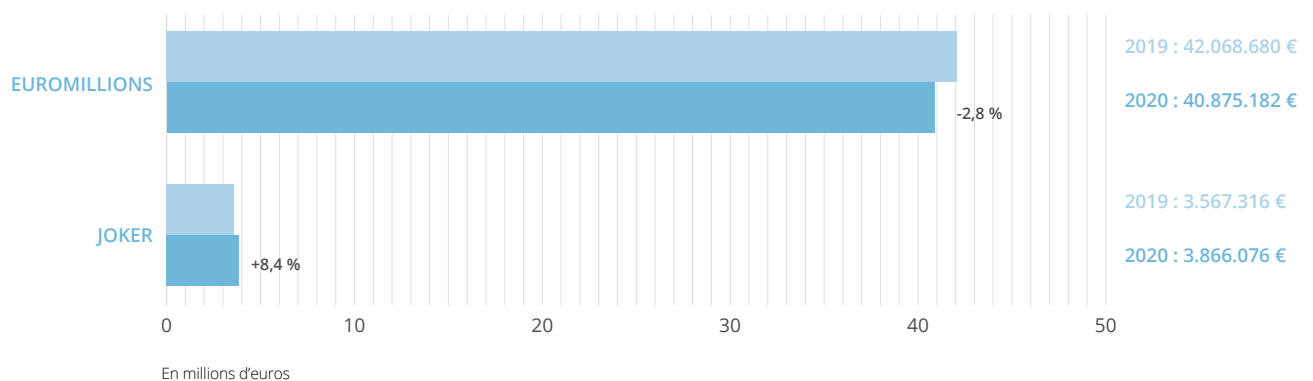
Jackpot
record de

200

millions d'euros
pour EuroMillions
en 2020 !



CHIFFRE D'AFFAIRES EUROMILLIONS ET JOKER



LOTTO

Le LOTTO a prouvé une fois de plus sa stabilité et la fidélité de sa communauté de joueurs, puisque ses ventes se sont élevées à 25,7 millions d'euros, soit une progression de près de 4%. Cette progression s'explique en partie par les changements apportés au jeu en septembre : une augmentation du prix du jeu de 1€ à 1.20€, accompagnée d'une meilleure allocation de fonds au jackpot. Ces modifications ont stimulé l'évolution du jackpot LOTTO jusqu'à 45 millions d'euros début décembre, ce qui a entraîné une augmentation sensible des ventes. Le jeu additionnel payant du Lotto, Spiel 77 a évolué proportionnellement au jeu principal alors que le Super 6 est resté stable en comparaison avec 2019.

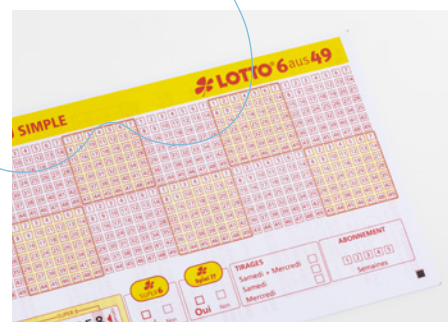
Le LOTTO et ses jeux additionnels représentent

26,6%

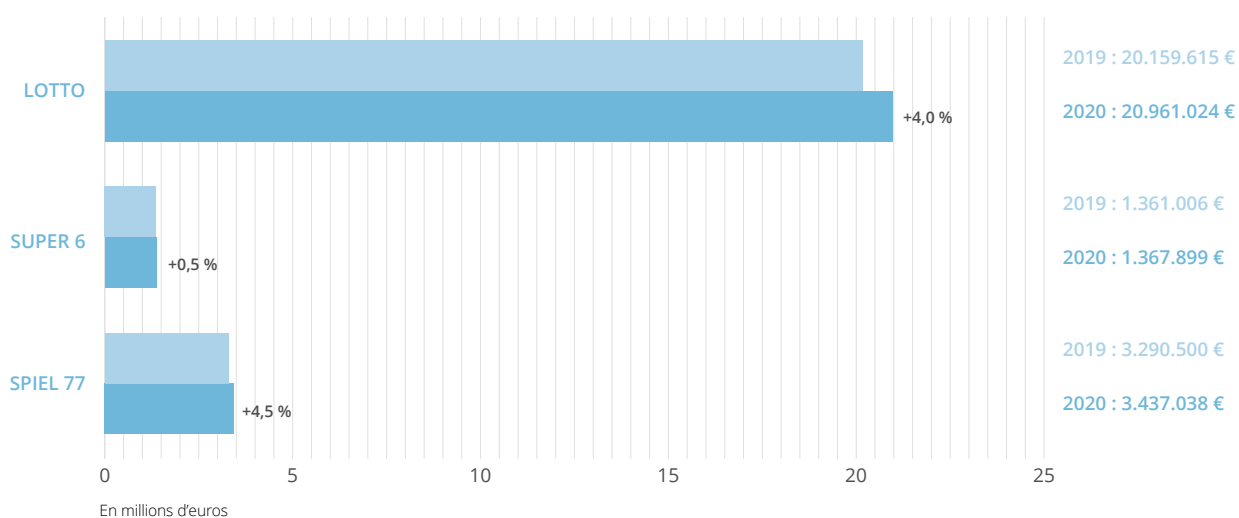
du RBJ de la Loterie Nationale

45

millions d'euros, c'est le jackpot record LOTTO en 2020

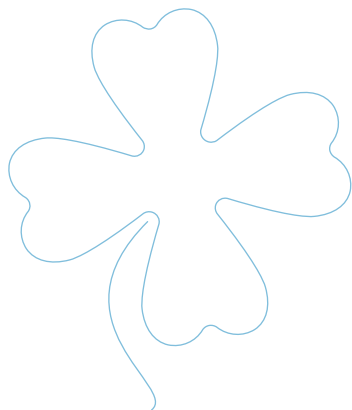


CHIFFRE D'AFFAIRES LOTTO, SUPER 6 ET SPIEL 77

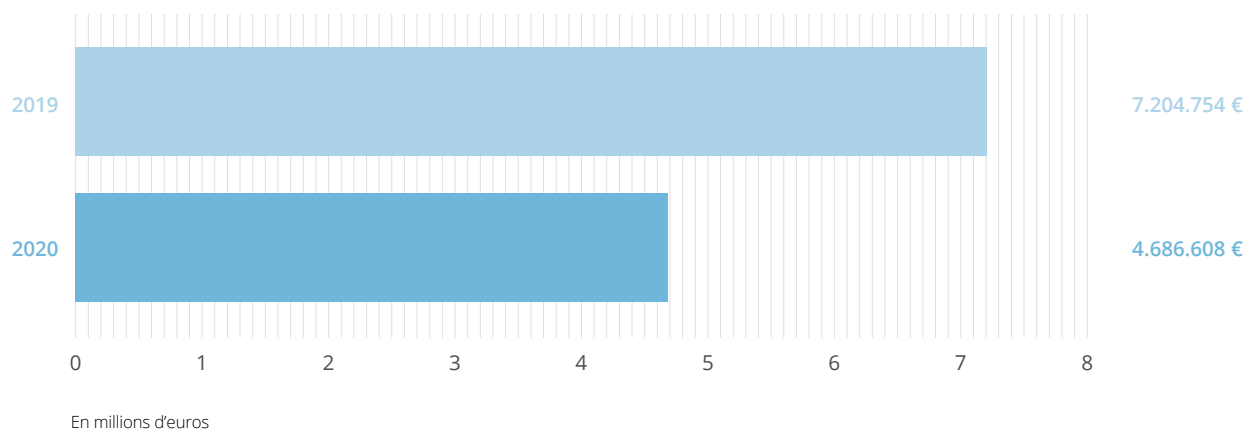


ZUBITO LOTO

Après une année 2019 qui l'avait vu renouer avec des performances enfin prometteuses, le jeu de tirage rapide Zubito Loto a été lourdement affecté par les longues fermetures dans le secteur Horeca en 2020 liées à la crise sanitaire. Les bars et les cafés constituant le principal canal de distribution de ce jeu, les ventes du produit se sont effondrées de près de 35% en 2020.



CHIFFRE D'AFFAIRES ZUBITO LOTO



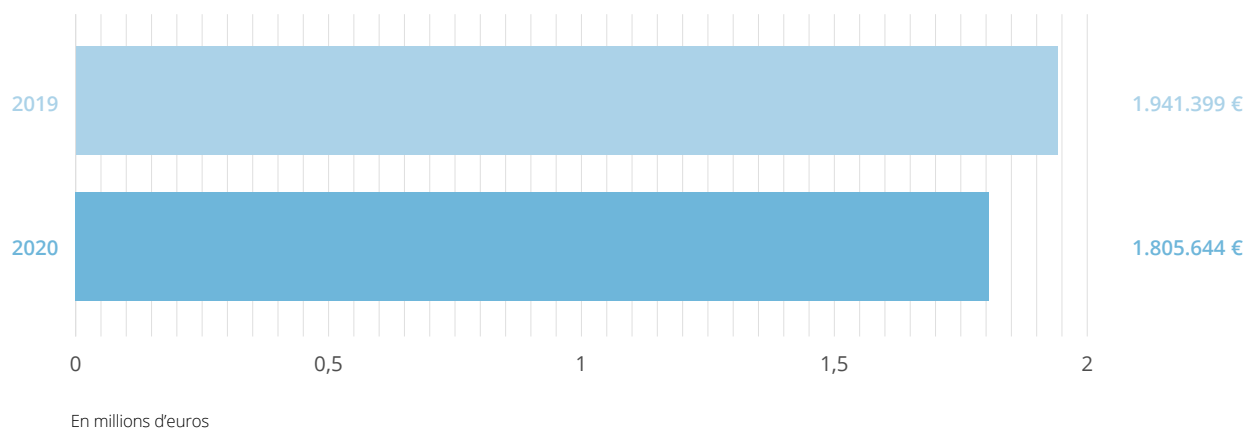
HIGH 5

Le jeu de tirage High 5 qui propose de gagner 50.000 € tous les jours au Luxembourg pour une mise de 1€, a également connu une chute de ses ventes au cours de l'exercice écoulé :

avec 1,8 millions de chiffre d'affaires, le jeu enregistre une nouvelle baisse (-7%) après une année 2019 qui était déjà décevante.



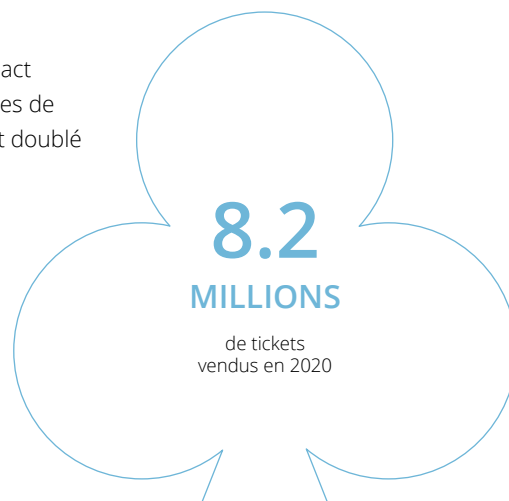
CHIFFRE D'AFFAIRES HIGH 5



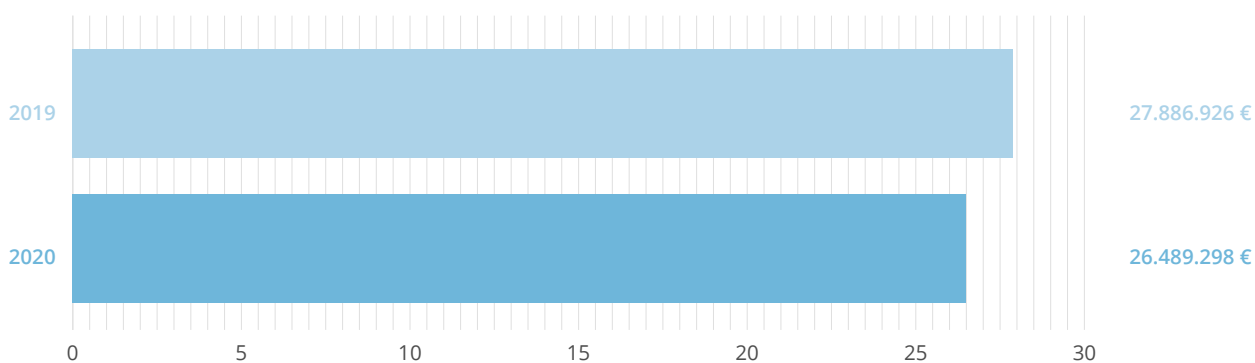
RUBBEL

Les ventes des jeux de grattage, les « Rubbel » se sont repliées après 8 années consécutives de croissance. Avec une baisse de plus de 5% des ventes, les Rubbel ont comptabilisé 26,5 millions d'euros. Particulièrement affectés par le contexte sanitaire en 2019, les Rubbel, qui constituent des achats impulsifs par excellence, ont fait les frais de la baisse de fréquentation générale des revendeurs de la Loterie Nationale. L'arrivée du nouveau Piccobello Xtrême, le 35ème anniversaire du premier ticket ELO ! et le succès de la famille « X the Cash » ont toutefois

permis de limiter en partie l'impact de la crise, tout comme les ventes de tickets à gratter en ligne, qui ont doublé en un an.

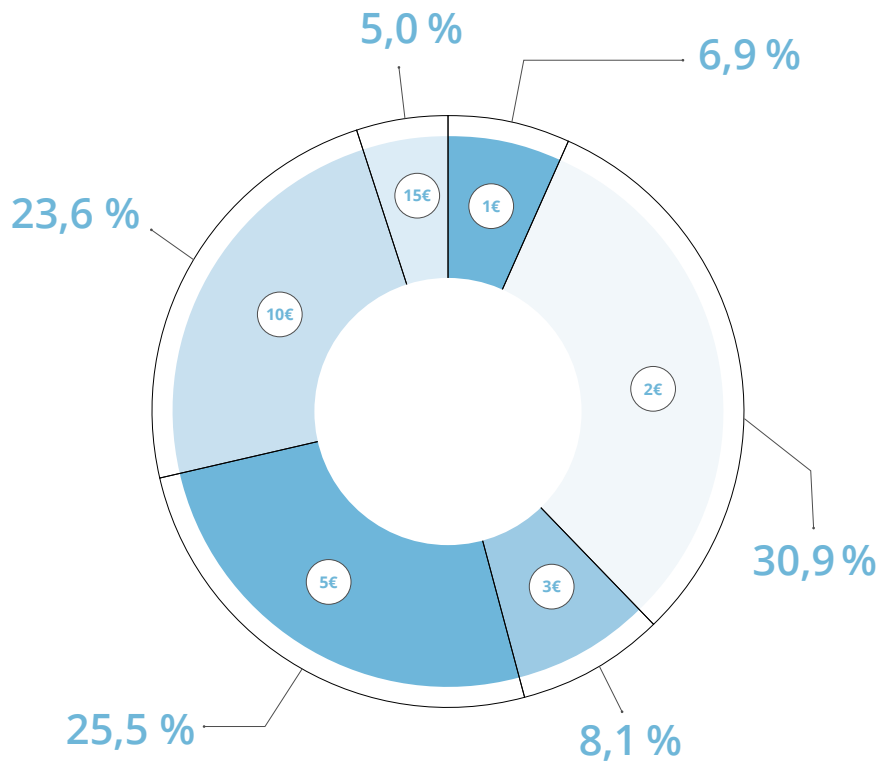


CHIFFRE D'AFFAIRES RUBBEL



En millions d'euros

RÉPARTITION PAR PRIX DE VENTE SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES

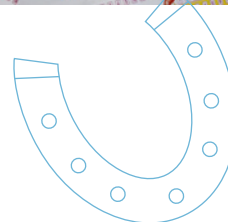


PARIS HIPPIQUES ET SPORTIFS

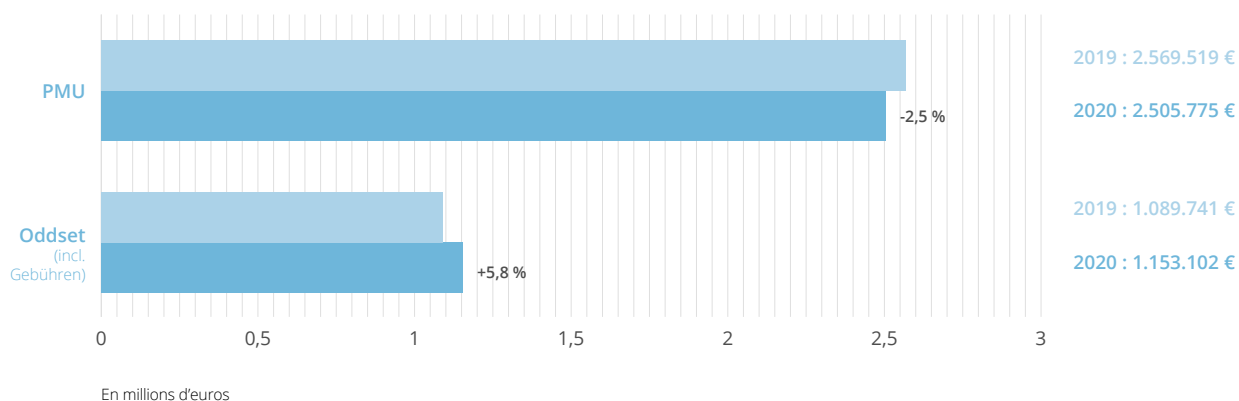
Les paris hippiques et sportifs, en partie distribués dans les établissements du secteur Horeca, ont dû faire face à d'importantes perturbations du calendrier des courses et des grands événements sportifs au cours de l'année 2020.

Si le PMU a pu maintenir une activité minimale sur internet grâce à un calendrier de courses étrangères (les hippodromes français ayant fermé leurs portes au cours du second trimestre), l'offre de paris sportifs 100% physique d'Oddset, elle, a été mise à l'arrêt complet pendant plusieurs semaines.

En deuxième partie d'année, cependant, leurs ventes ont connu un rebond significatif, ce qui a permis au PMU de terminer l'année avec une baisse de 2,5% et à Oddset de progresser de près de 6%.



CHIFFRE D'AFFAIRES PMU ET ODDSET



POINTS DE VENTE : UN RÉSEAU DE VENTE ENGAGÉ

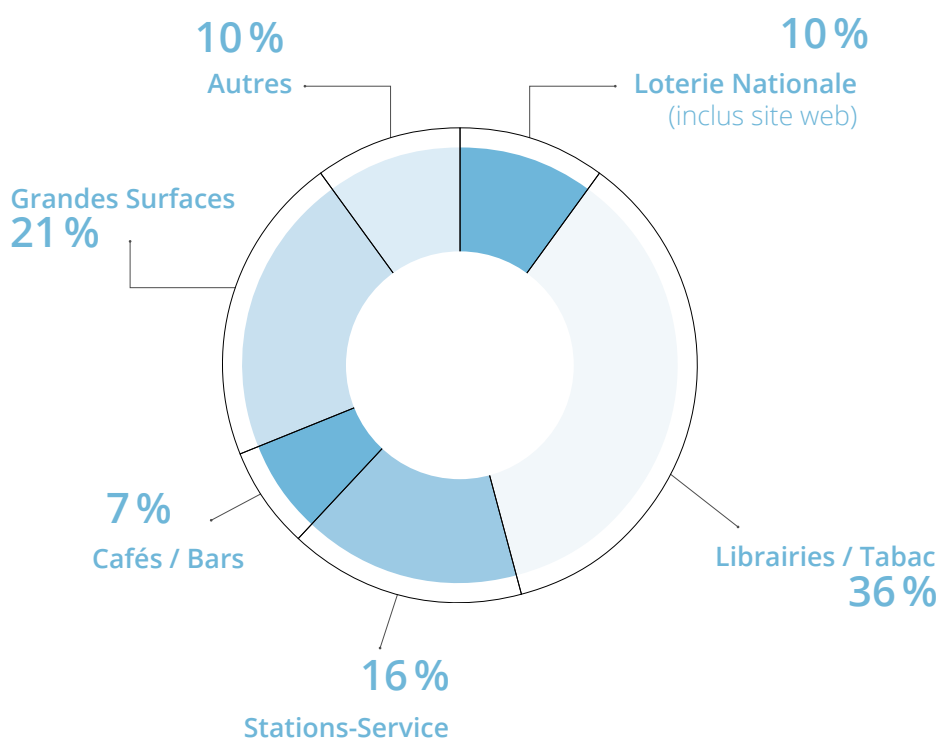
Les différents points de vente de la Loterie Nationale, selon leurs spécificités, ont été affectés de façon très disparate par la crise sanitaire.

Le chiffre d'affaires des canaux de vente physiques a baissé par rapport à l'année précédente. Pour la première fois de son existence, une partie de son réseau de vente physique – voire son intégralité, fin décembre – s'est vue obligée de fermer ses portes. Avec plus de 90% du total des mises, ceux-ci représentent indiscutablement le principal vecteur de distribution des jeux de la Loterie Nationale.

Cependant, à l'instar des jeux, les 400 points de vente répartis sur tout le territoire ont été affectés différemment par la crise sanitaire selon leur secteur d'activité. Ainsi, les stations-service, devenues des magasins de proximité, ont attiré davantage de clients, ce qui s'est traduit par une augmentation de leur chiffre d'affaires de près de 10%. C'est d'ailleurs le seul canal physique en hausse en 2020 : même la centaine de distributeurs automatiques de la Loterie Nationale a vu ses résultats diminuer.

L'an dernier, la Loterie Nationale a reversé 8,1 millions d'euros de commissions à ses revendeurs, un chiffre en recul de 2% par rapport à 2019. Afin de soutenir les revendeurs – parfois durement – éprouvés par la crise, elle a offert en seconde partie d'année une note de crédit exceptionnelle de 2.000 euros à l'ensemble de son réseau. Ce geste se voulait également une marque de reconnaissance indiscutable pour un réseau de vente engagé qui contribue à construire le succès de la Loterie Nationale depuis de nombreuses années.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TYPE DE POINT DE VENTE



PLATEFORMES DIGITALES : CROISSANCE DURABLE ET COMPLÉMENTAIRE

Alors qu'il avait déjà connu une progression record en 2019, le canal digital a véritablement explosé en 2020, passant la barre des 10 millions d'euros pour la première fois depuis son lancement, en hausse de plus de 60% par rapport à 2019. Tous les jeux affichent une croissance supérieure à 50% et les Rubbel en ligne se distinguent à nouveau grâce à une évolution spectaculaire de plus de 100%. Pour sa première année en ligne, le site de paris hippiques pmu.lu réalise déjà 8% du chiffre d'affaires du produit PMU.

Cette croissance est indiscutablement la conséquence d'une évolution des habitudes de jeu directement liée à la crise sanitaire, mais elle semble également s'inscrire dans la durée. Une majorité des joueurs s'étant inscrits lors des périodes de confinement continue ainsi à utiliser le site comme complément aux achats en point de vente. Le développement de la stratégie digitale de la Loterie Nationale amorcé en 2019 semble donc, au-delà d'un contexte hors du commun, porter ses fruits.

Certifié Jeu Responsable, le site Loterie.lu offre à ses joueurs une plateforme fiable, sécurisée et équipée de garde-fous adéquats pour prévenir au mieux les risques liés au jeu excessif. Les plateformes digitales constituent donc assurément un levier de croissance durable pour la Loterie. Le renouvellement de sa gamme de jeux en ligne sera renforcé à l'avenir, notamment dans le but de conquérir de nouveaux utilisateurs.

72.000

inscriptions
sur loterie.lu

14.000

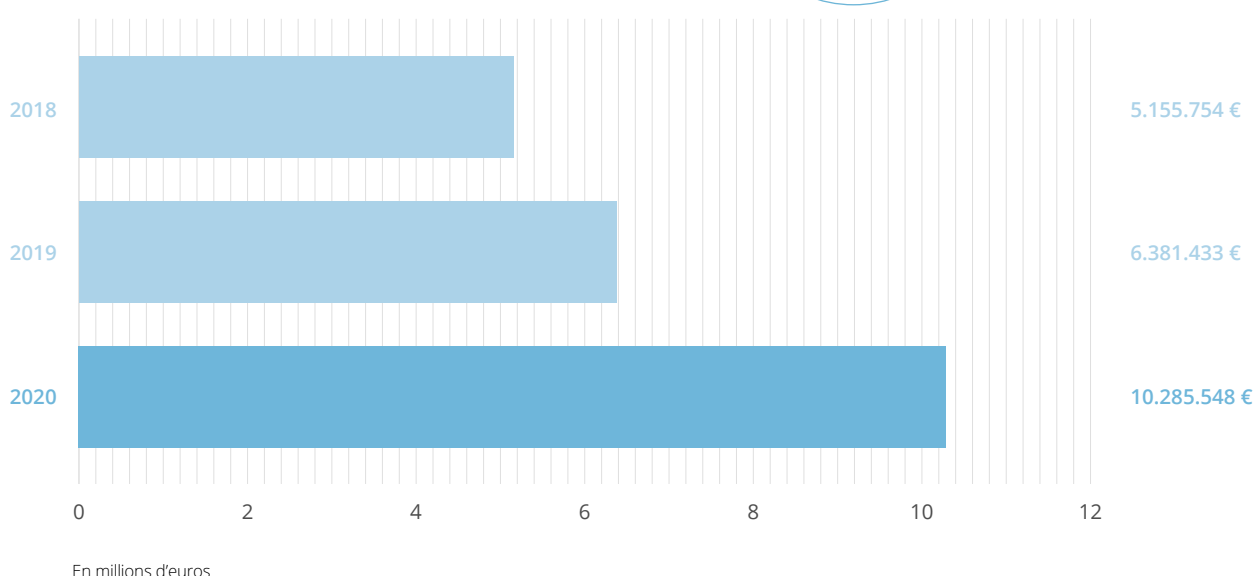
fans
sur Facebook

69% de ventes
mobiles

61%

de croissance des
ventes en ligne

CHIFFRE D'AFFAIRES



loterie.lu

Suivez-nous:

