

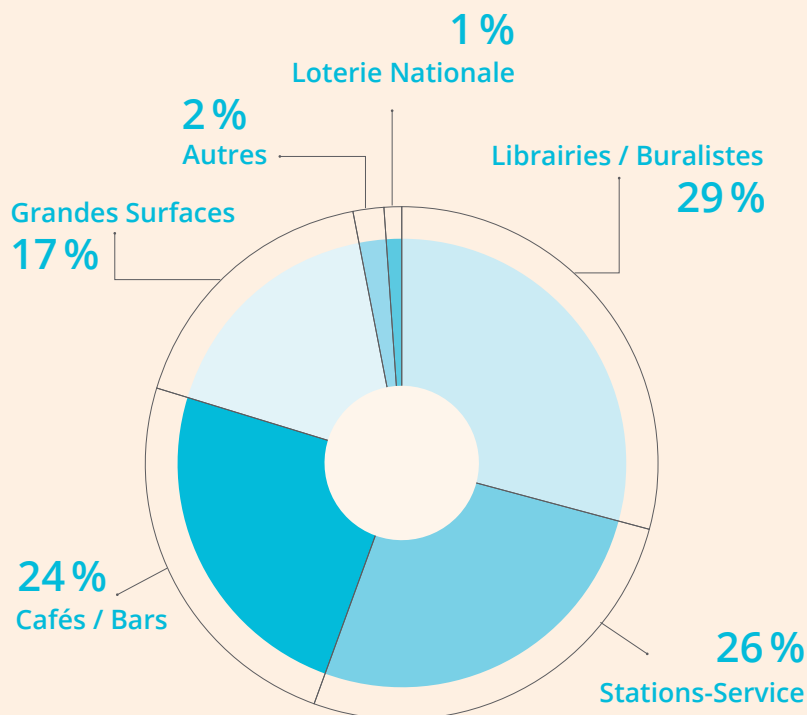
PROXIMITÉ DU RÉSEAU DE VENTE

Le chiffre d'affaires des canaux de vente physiques a progressé en 2019 par rapport à l'année précédente : ceux-ci représentent encore et toujours le principal vecteur de distribution avec 94% du total des mises pour près de 420 points de vente répartis sur tout le territoire. Parmi ceux-ci, un large dispositif de plus de 100 distributeurs appartenant aux revendeurs de la Loterie Nationale, a progressé de près de 16%. Le maillage commercial très dense

de la Loterie Nationale permet une plus grande proximité avec les joueurs et garantit le respect de normes éthiques fortes, notamment en matière de jeu responsable. De plus, en versant 8,3 millions d'euros de commissions à ses revendeurs (un chiffre en progression de 6,6% depuis 2018), la Loterie joue un rôle économique et social non négligeable.



RÉPARTITION PAR POINT DE VENTE



Librairies / Buralistes : 29 %
Stations-Service : 26 %
Cafés / Bars : 24 %
Grandes Surfaces : 17 %
Autres : 2 %
Loterie Nationale : 1 %