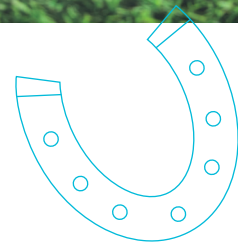
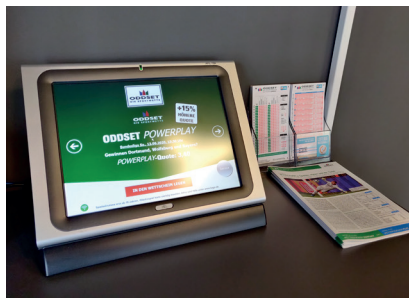


PARIS HIPPIQUES ET SPORTIFS

Après avoir signé une année stable en 2018, les ventes du PMU ont régressé de 11% en 2019. Le lancement d'une grande campagne de simplification des paris en vue de reconquérir les turfistes semble avoir perturbé ce marché très conservateur. Ces résultats décevants ont cependant été modérés par le lancement, au second semestre, d'un nouveau site Internet de paris hippiques qui s'est rapidement affirmé comme un canal de vente complémentaire. Le PMU a ainsi généré un chiffre des ventes de 2,5 millions d'euros pour la Loterie, représentant près de 1,5% du RBJ global.

Les paris sportifs ODDSET ont à nouveau reculé de manière importante, avec des résultats en repli de 19%. L'année 2019 n'a pas été riche en événements footballistiques importants et la prolifération des bornes de paris sportifs illégaux semble avoir eu une influence négative sur les résultats pour la 2^e année consécutive.



CHIFFRE D'AFFAIRES PMU ET ODDSET

