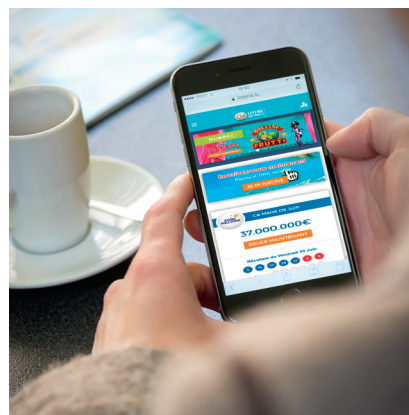
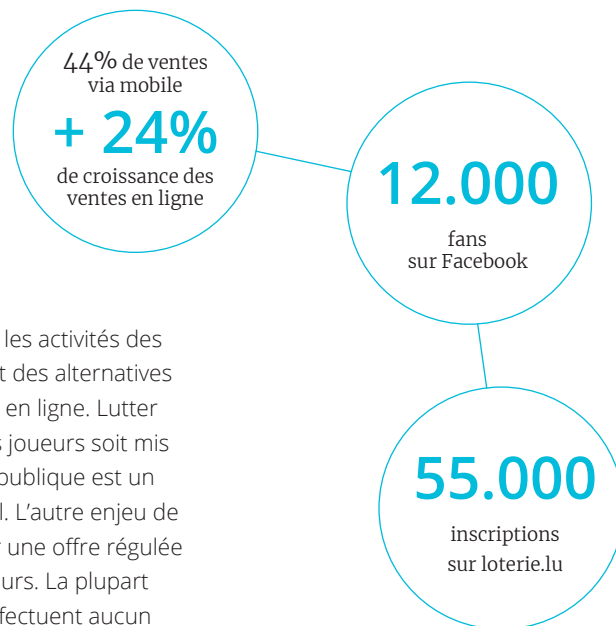


# CROISSANCE DIGITALE

2019 a été un grand cru pour le canal digital puisque [www.loterie.lu](http://www.loterie.lu) a dépassé les 6 millions d'euros de vente, soit une progression record de 24% pour le site qui conquiert de plus en plus de joueurs. Tous les produits affichent une croissance à deux chiffres mais les RUBBEL en ligne se démarquent grâce à une progression spectaculaire de +51% en un an. Ce succès s'explique par plusieurs facteurs : par des cycles de jackpots favorables, par un renouvellement et un rafraichissement accru de l'offre des jeux proposés, mais aussi par un développement de la stratégie digitale visant à convaincre de nouveaux joueurs. Le développement de cette stratégie digitale répond à un enjeu majeur pour la Loterie Nationale,

désireuse d'endiguer les activités des opérateurs illégaux et des alternatives telles que les casinos en ligne. Lutter pour que l'argent des joueurs soit mis au service de l'utilité publique est un premier axe essentiel. L'autre enjeu de taille est de proposer une offre régulée et contrôlée aux joueurs. La plupart des sites illégaux n'effectuent aucun contrôle, ce qui laisse la porte ouverte à tous les excès. Certifié Jeu Responsable, le site Loterie.lu offre à ses joueurs une plateforme fiable, sécurisée, équipée de garde-fous adéquats pour prévenir au mieux les risques liés au jeu excessif. Les ventes en ligne constituent donc assurément un levier de croissance pour la Loterie, qui s'attachera à les renforcer dans les années à venir.



## CHIFFRE D'AFFAIRES

