

PLATEFORMES DIGITALES : CROISSANCE DURABLE ET COMPLÉMENTAIRE

Alors qu'il avait déjà connu une progression record en 2019, le canal digital a véritablement explosé en 2020, passant la barre des 10 millions d'euros pour la première fois depuis son lancement, en hausse de plus de 60% par rapport à 2019. Tous les jeux affichent une croissance supérieure à 50% et les Rubbel en ligne se distinguent à nouveau grâce à une évolution spectaculaire de plus de 100%. Pour sa première année en ligne, le site de paris hippiques pmu.lu réalise déjà 8% du chiffre d'affaires du produit PMU.

Cette croissance est indiscutablement la conséquence d'une évolution des habitudes de jeu directement liée à la crise sanitaire, mais elle semble également s'inscrire dans la durée. Une majorité des joueurs s'étant inscrits lors des périodes de confinement continue ainsi à utiliser le site comme complément aux achats en point de vente. Le développement de la stratégie digitale de la Loterie Nationale amorcé en 2019 semble donc, au-delà d'un contexte hors du commun, porter ses fruits.

Certifié Jeu Responsable, le site Loterie.lu offre à ses joueurs une plateforme fiable, sécurisée et équipée de garde-fous adéquats pour prévenir au mieux les risques liés au jeu excessif. Les plateformes digitales constituent donc assurément un levier de croissance durable pour la Loterie. Le renouvellement de sa gamme de jeux en ligne sera renforcé à l'avenir, notamment dans le but de conquérir de nouveaux utilisateurs.

72.000

inscriptions
sur loterie.lu

14.000

fans
sur Facebook

69% de ventes
mobiles

61%

de croissance des
ventes en ligne

CHIFFRE D'AFFAIRES

