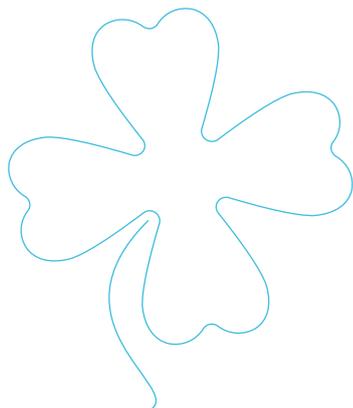


ZUBITO LOTO

Après une année 2019 qui l'avait vu renouer avec des performances enfin prometteuses, le jeu de tirage rapide Zubito Loto a été lourdement affecté par les longues fermetures dans le secteur Horeca en 2020 liées à la crise sanitaire. Les bars et les cafés constituant le principal canal de distribution de ce jeu, les ventes du produit se sont effondrées de près de 35% en 2020.



CHIFFRE D'AFFAIRES ZUBITO LOTO

