

LE MOT DU DIRECTEUR



Léon Losch,
Directeur de la Loterie Nationale

REDISTRIBUTION ET SOLIDARITÉ

La Loterie Nationale, tout comme l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte, a célébré en 2020 son 75ème anniversaire dans un contexte extraordinaire. Touchée par la crise sanitaire comme nombre d'entreprises et d'institutions à travers le monde, elle a pourtant pu compter sur un réseau de revendeurs particulièrement engagés et sur la fidélité de ses joueurs. Grâce à eux, le chiffre d'affaires de la Loterie Nationale a pu atteindre 111 millions d'euros, en très léger recul par rapport à 2019, même si les différents jeux, selon leurs spécificités, ont en réalité été affectés très différemment par la crise sanitaire. Pourtant, au vu du contexte, elle ne peut que s'estimer satisfaite des résultats enregistrés.

Engagée dans le développement d'une offre digitale sécurisée et de qualité depuis plusieurs années, la Loterie Nationale a été en mesure de faire face à une demande exponentielle du jeu en ligne lors des périodes de confinement. Cette croissance du canal digital, si elle traduit avant tout une évolution des habitudes des consommateurs, reste complémentaire au travail du réseau de revendeurs de la Loterie Nationale. Consciente de son rôle économique et social, elle a tenu à faire un geste pour ses revendeurs éprouvés par la crise : c'est pourquoi elle a décidé au second semestre d'offrir une note de crédit exceptionnelle de 2.000 euros à l'ensemble de son réseau.

En définitive, la stabilité en temps de crise des ventes de la Loterie Nationale démontre aussi que sa stratégie, qui s'articule autour d'une offre de jeu attractive, éthique et

responsable, est plus que jamais pertinente. C'est pourquoi elle poursuit sa démarche d'innovation, notamment en développant des offres de jeux destinées à attirer de nouveaux joueurs vers son réseau de vente.

Malheureusement, la Loterie Nationale est toujours et de plus en plus, confrontée au développement agressif d'opérateurs illégaux, qui mettent en danger sa capacité à générer des résultats nets aussi satisfaisants pour les années à venir.

La Loterie Nationale a construit son modèle autour de la redistribution. Avec 86% des mises des joueurs redistribuées aux joueurs, aux revendeurs et à la collectivité, l'esprit de solidarité – qui était à l'origine même de sa création en 1945 – anime toujours l'action de la Loterie Nationale. C'est dans cette optique qu'elle aborde l'avenir avec sérénité.